

● **TINTA EN LAS VENAS.** La editorial Plaza&Janés presentará en mayo una de las apuestas editoriales más importantes del año con este sugerente título, prestado por **Javier Gómez de Liaño**, al escritor y periodista Eduardo Martínez Rico que durante un año ha profundizado en la persona y en la personalidad de **Pedro J. Ramírez**. El famoso vídeo, la piscina de Mallorca, el GAL, las relaciones con los presidentes de la democracia y toda su trayectoria profesional y personal son algunos de los aspectos que se explican con todo lujo de detalles sobre el director de *El Mundo*. El autor dice que este libro es mucho más que su biografía, "es su vida" y destaca que Pedro J.

es un hombre muy desconocido "a pesar de su vida pública" y menciona una frase de su hija **María**, de su primer matrimonio, al decir que "mi padre, sorprendentemente, es muy buena persona".

● MACIAS SE ESTRENA BOMBARDEANDO AL GOBIERNO CON 400 PREGUNTAS SOBRE EL MISMO TEMA.

El ex portavoz de CIU en el Senado, ahora diputado del Congreso, **Pere Macias**, se estrenó a todo tren bombardeando al Gobierno con nada

menos que 441 preguntas sobre la ejecución de los Presupuestos de 2007 en Catalunya. *La pela es la pela* y Macias ha sido el primer parlamentario en presentar una batería de preguntas al Gobierno. Fue el pasado 10 de abril, cuando ni siquiera se habían abierto formalmente las cámaras o constituido las comisiones de trabajo. Siguiendo con temas catalanes, **Joan Rida** de ERC, me dijo que en la sesión de investidura, **Bono** le pasó una nota escrita en perfecto catalán, con los acentos afinadamente colocados. Rida, que abrió su *speech* en catalán aquel día, cree que Bono puede ser, en contra de su imagen pública, mucho más dúctil en esos temas de lo que lo fue **Marín**.

A la contra

El tigre herido

'Tigre' Woods va estar apartado de la competición durante al menos cuatro semanas, tras ser intervenido por lesión en su rodilla izquierda. La lesión no es grave. Pero cuando el tigre se hiere, el negocio que le arropa se resiente. El golfista estadounidense mueve mucho, mucho dinero a su paso. La ausencia de Woods del green afectará sin duda a las grandes cadenas de televisión **NBC**, filial de **GE**, y **CBS**.

Nike, **Gillete** y **Buick** se encuentran entre la larga lista de patrocinadores. Pero el gran golpe se lo llevará **Wachovia**, el cuarto banco comercial en EE UU, que pone nombre al torneo que se celebra a comienzos de mayo en Charlotte. El hierro del tigre faltará a la cita. Y es que la entidad no gana para disgustos. El pasado lunes anunció pérdidas trimestrales por valor de 393 millones de dólares por el impacto de la crisis crediticia.

Wachovia celebra esta semana su junta anual sin la presencia de Tiger Woods, lo que le restará el atractivo especial que le da el golfista. Más allá de esta anécdota, las cosas parecen estar yendo como se esperaba en Wall Street, y eso ya es mucho decir en un mercado dominado durante nueve meses por la incertidumbre. Los resultados de GE hicieron temer lo peor. Sin embargo, **IBM**, **Coca-Cola**, **Intel**, **J&J** y **eBay** ayudaron a calmar los miedos.

Los resultados del primer trimestre confirman en todo caso que la economía está claramente

en fase de ralentización y que el alza de precios de la energía y las materias primas afectan inevitablemente al margen de beneficio de las empresas y al consumo. Esta semana presentan sus números **Mattel**, **DuPont**, **Lockheed Martin**, **Northrop Grumman**, **McDonald**, **Burger King**, **PepsiCo**, **Yum Brands**, **Boeing**, **Colgate**, **3M**, **Altria**, **Merck** y **Ford**.

En el sector financiero destacan **Bank of America**, **American Express**, **Countrywide**, **Ambac Financial** y **Allstate**. Y completan la lista las empresas del sector tecnológico, con especial atención puesta en **Yahoo!** y **Microsoft**, a punto de expirar el plazo dado por el gigante informático al buscador en Internet para que se sienten a negociar la integración de los dos negocios. También están en cadena **AT&T**, **Apple**, **Motorola** y **Amazon**.

El calendario económico no será tan intenso, con nuevos indicadores sobre el estado del mercado inmobiliario en la agenda a la espera de datos de crecimiento, empleo y la reunión de la Reserva Federal la próxima semana. El miércoles se conocerá la evolución de las ventas de viviendas usadas en marzo, que se completarán un día después con las casa por estrenar. También habrá índices de confianza, vitales en la coyuntura actual para conocer como los consumidores están dirigiendo la crisis y el alza de precios.



Escribe SANDRO POZZI

El gran golpe se lo llevará Wachovia, el cuarto banco comercial en Estados Unidos.

OBITER DICTA

LAS OPERADORAS TIENEN FÁCIL GANAR TAMAÑO, PERO NO MEJORAR EN CALIDAD

France Telecom ha dado el pistoletazo de salida para el esperado periodo de fusiones y adquisiciones en el mercado de las telecomunicaciones. La compañía francesa corroboró el viernes la existencia de contactos con la operadora escandinava Telia Sonera (50% en manos de los gobiernos de Suecia y Finlandia), que confirma el interés de la gala por fusionarse con la compañía nórdica. La operación, que debe contar con el beneplácito de los gobiernos implicados, serviría a France Telecom para convertirse en el tercer operador del Viejo Continente en capitalización bursátil, por delante de Deutsche Telekom, y contribuiría a acelerar la consolidación del mercado europeo de telecomunicaciones. Sin embargo, la creación de valor sería más que dudosa, sobre todo para el accionista de France Telecom, que sin duda tendrá que ofrecer una prima atractiva. Ambas compañías presentan una complementariedad geográfica casi completa, lo que hace que las sinergias en costes no vayan más allá de pequeños ahorros en gastos de estructura y aprovisionamientos por incremento de escala, que además se verían compensados en los primeros años por los costes de integración. Se trata de un puro salto de tamaño que dañará al accionista de la operadora gala. De nuevo, la lucha entre ganar músculo o grasa.

Evolución de France Telecom

Datos en euros.



Fuente: Infobolsa.

Nasdaq. Con el horizonte ensombrecido por momentos para la mayor economía del mundo, Wall Street ha buscado una tabla de salvación en la temporada de resultados, especialmente del sector tecnológico. Hasta el momento, estas esperanzas se están viendo recompensadas. El beneficio neto de las 76 compañías que desvelaron sus cuentas hasta el pasado 10 de abril creció de media un 14%. Y los resultados que se conocieron la semana pasada también han sido positivos, especialmente por parte de valores como Intel, eBay, IBM y Google. El único motivo de preocupación es el sector de los semiconductores, donde 18 firmas han visto como sus beneficios caían cerca de un 69%. Desde marzo, el Nasdaq ha registrado una fuerte subida con la que comienza a acercarse a sus niveles de comienzos de año,

aunque todavía cotiza un 13,5% por debajo de sus niveles previos a la crisis.

EADS. Desde el 1 de marzo pasado la competición entre el grupo europeo EADS y el gigante estadounidense Boeing mantiene abierta una batalla que podría ser decisiva para los próximos años en el sector aeronáutico y de defensa. Ese día el Pentágono de EEUU anunció que prefería la tecnología de repostaje en vuelo del grupo europeo a la de Boeing, que dominaba ese mercado desde hacía 75 años. La decisión fue un verdadero mazazo para la compañía local ya que el contrato de 40.000 millones de dólares supone una entrada demasiado fuerte de EADS en el mercado público estadounidense para que Boeing no lo considere una seria amenaza. El grupo estadounidense ha apelado oficialmente ante la Oficina de Supervisión del Gobierno y se ha suspendido temporalmente el contrato hasta que se dilucide la cuestión. Pese a todo Boeing seguirá siendo una de las "niñas bonitas" del Pentágono, estando presente en los grandes proyectos de Defensa de EEUU. Pero al margen de rabietas patrióticas, debería considerar esta derrota como un aviso a navegantes que merece la pena asumir. Así podrán encarar la batalla sin los efectos 'narcóticos' del liderazgo. Pág. 10

EDITORIAL

ESPAÑA, PRESA DEL EUFEMISMO POLÍTICO Y LA SOBRRERREGULACIÓN

Resulta lamentable comprobar cómo lo importante de la política hidrológica española parece ser el empleo, o no, de la palabra "trasvase", cuando lo que está de trasfondo es el principio de solidaridad, del que España parece incapaz de hacer gala ejercicio tras ejercicio. Y lo dice esto un diario conservador liberal, que cree a pies juntillas en la meritocracia, en los mercados abiertos y en el justo y legítimo premio al esfuerzo. Algo que es perfectamente compatible con un princi-

pio de solidaridad, tutelado desde el Estado cuando sea necesario. Lamentablemente, la política hidrológica española está convirtiéndose en un esperpento, donde el eufemismo es el protagonista y en la que el común de los mortales ya es casi incapaz de entender lo que pasa.

Todo ello, en medio de un escenario de sobrerregulación que hace cada día más asfixiante la vida del ciudadano, que es quien paga con sus impuestos. Resulta bochornoso comprobar algunas

medidas recientes, como las restricciones al tabaco (en un bar o quiosco hay que concordar al dueño para que pulse una tecla de un mando a distancia y así obtener el paquete de tabaco, por no hablar del penoso espectáculo que ofrecen las calles de las capitales, con todo el mundo fumando cigarrillos a toda prisa en las aceras); los horarios comerciales absolutamente demenciales, la penalización continua al conductor en las grandes ciudades (plantear alguna solución

imaginativa y no gravosa debe ser algo de ciencia ficción para los políticos), etcétera.

El Gobierno tiene la obligación de solucionar el asunto del agua con un consenso absoluto. Debe hacer entrar en razón a quien sea necesario, pero no es de recibo que una de las necesidades más primarias del ser humano se esté politizando. Urge una solución acorde con los tiempos: imaginativa y con un consenso absoluto, sin tintes de politiquero barato.

NEGOCIO

Director: MANUEL LÓPEZ TORRENTS

Subdirectores: Miguel Humanes (Economía y cierre), Eva Ruiz-Hidalgo (Actualidad) y Enrique García (Arte).
Adjuntos al director: Ana Franco, Israel García-Juez, Borja Martínez-Echevarría, Ignacio Alonso-Villalobos y Raimundo Castro. Jefe de sección: Raúl Pozo (Empresas), Vanessa Sanchidrián (Energía y comunicación), Ana Palomares (Dinero), Ramon Roca (Profesionales), Ignacio Flores (Economía), Patricia López (Investigación), Eladio del Prado (Opinión), Amaya Verde (Infografía). DELEGACIONES: Andalucía: Manuel Blázquez. Barcelona: Joaquín Marqués. Castilla y León: Carlos Cuesta. Castilla-La Mancha: Guillermo Alonso

Edita: Tumbo de Privilegios
PRESIDENTE EJECUTIVO: JOSÉ MARÍA SAYAGO. CONSEJERO DELEGADO: FERNANDO SÁNCHEZ
Director de publicaciones: Antonio Pérez Henares.
Financiero: Alejandro Aranda. Director de comunicación: Enrique Alcal. Marketing y distribución: Ignacio García de la Vega. Comerciales: Alberto Barrios. Director: Fernando Sánchez. Argenteo Fdez-Serdel. Jesús Moriano y Rodrigo Jansiro. Coordinador Luis Marco. OFICINA CENTRAL: José Abascal, 38 - 1º 28003 Madrid. Tlf: 917 818 981/2. Fax: 915 769 067. DELEGACIONES: Andalucía: Manuel Blázquez (Gerente), Roja, 25-18, 41001 Sevilla. Tlf: 954 500 136. Fax: 954 501 237. Cataluña: Pilar Seda, pilar.seda@negocio.com. FI Telemar, 40-41, 2º, c/les 25-30, 08010 Barcelona. Tlf: 93 4948874/93 47776693. Fax: 93 49119472. Castilla y León: Alicia Serna publicad@negocio.com. 660 73 85 42. Aragón: Mertha Gestión & Medios C/ Inocencio Amérez, s/n 50001 Zaragoza. Tlf: 976 765 014. Fax: 976 765 083. Levante: Tlf: 917 818 981/2. Fax: 915 769 067. Castilla-La Mancha: Alicia Serna publicad@negocio.com. 660 73 85 42

DIFFUSIÓN CONTROLADA POR DL: AV-88-2006

Redacción: José Abascal, 45, 28.003 Madrid. Email: redaccion@negocio.com Teléf: 915 121 760. Fax: 915 189 730.